

WHAT TYPES OF INFOKIOSCS COULD BE IMPLEMENTED IN THE CITIES

CE TIP DE INFOCHIOSCURI POT FI IMPLEMENTATE ÎN ORASE

Maria NASTAC

Alina RESTEANU

ECOM – Constanta, Romania

*ECOM -Asociația pentru protejarea omului și mediului pentru o dezvoltare durabilă în lume,
Constanța, România*

marianastac@yahoo.com

alinazapodeanu@yahoo.com

Abstract

The infokioscs are recognizable as being basic instruments for supplying economical opportunities and for increasing the quality of the urban life. This new tehnology (ict) simplifies the modality on how one can acquire the knowledge involved in the development of the opportunities for improving the educational, medical, political, social and economic systems.

Keywords: infokiosk, urban life, knowledge

Rezumat

Infochioscurile sunt recunoscute ca fiind instrumente de bază pentru furnizarea de oportunități economice și pentru creșterea calității vieții urbane. Această nouă tehnologie (TIC) simplifică modul de dobândire a cunoștințelor, implicate în dezvoltarea oportunităților de îmbunătățire a sistemelor educaționale, medicale, politice, sociale și economică.

Cuvinte cheie: infochiosc, viață urbană, cunoștințe

1. Infochiosc-urile - instrument principal pentru implementarea Societatii bazata pe Cunoastere

Societatea informațională este un obiectiv al dezvoltării și nu un țel în sine¹; ea reprezintă o componentă esențială a programului guvernamental politic și economic pentru dezvoltare și o condiție majoră pentru dezvoltarea României la nivelul statelor euroatlantice. Suportul tehnologic al societății

1 FOCUS Romania, Editura Redactia Publicatiilor pentru Strainatate.

informaționale este asigurat prin convergența a trei sectoare: tehnologia informației, tehnologia comunicațiilor și producția de conținut electronic. centers

ICT2 a devenit în mod evident un instrument principal al Dezvoltării socio-economice, iar conectivitatea a devenit un indicator al acestei Dezvoltari.

Una din cele mai bune și mai ieftine metode de rezolvare tehnologică a conectivității sunt Punctele Publice de Acces Informatic ale Comunității, denumite generic Infochiosc-uri.

Gama de Servicii oferite în general de Infochioscuri variază de la serviciile Internet de baza: navigare Web, e-mail, Instant Messaging până la Servicii VoIP, iar în privința Conținutului de la simpla furnizare a Internetului la Servicii Publice Comunitare și chiar Servicii specifice Societății bazate pe Cunoaștere așa numitele e-Services.

Infochioscurile folosite pentru accesul la e-Servicii, ca model non-profit, se pot compara din punct de vedere tehnologic cu alte modele de afaceri orientate spre profit, ca de exemplu modelul folosit în Internet Café sau cu modele de Puncte de Acces care au fost folosite pentru a extinde oportunitățile de comunicații urbane. În timp ce scopul Internet Café și a Punctelor de Acces este să furnizeze contra cost acces la World Wide Web și la aplicații Internet de comunicații, Infochiosc-urile schimbă mentalitatea și modifică obiectivul de accesare a calculatoarelor și a site-urilor, focalizându-se pe folosirea tehnologiei ca instrument pentru furnizarea informațiilor și a serviciilor electronice celor cu mai puține posibilități.

Prin acestea lumea celor mai dezavantajați capătă “voce”, devin segmente active ale Noii Societăți. Noua “voce” adăugată extinde libertatea de exprimare, îmbunătățește calitatea vieții și da posibilitatea de transfer a Puterii de la elite spre o majoritate larg angajată.³

Infochioscurile sunt recunoscute ca fiind instrumente de baza pentru furnizarea de oportunități economice și îmbunătățirea vieții urbane. Această nouă tehnologie (ICT) simplifică achiziționarea și absorția Cunoștințelor, oferind orașelor ce accesează pârghiile dezvoltării o oportunitate deosebită de

2 Tehnologii Informatice și de Comunicații

3 Adevăratul succes al Revoluției Informaționale constă în a face lumea noastră mai egală, mai echitabilă fapt fundamental pentru o dezvoltare durabilă și competitivă.

a îmbunătății Sistemele Educationale, Medicale, Politice, Sociale, de Administrare Publica, Economice, de Turism.

Infochiosc-urile, ca punctele publice de acces la servicii informatice, au primit diferite denumiri. Modelele InternetCafe sunt mici afaceri și au fost printre primele modele. Modelele TeleCentru, Infocentru sunt legate mai mult de comunicatii, informare și de dezvoltare urbana. Cele mai evaluate sunt modelele Infochiosc, sau Centre e-government, care se deosebesc de celelalte modele pentru ca își propun ca obiectiv principal participarea cetățenilor la rezolvarea problemelor comunitatii, accentuand aspectul social.

2. Implementarea Infochiosc-urilor la nivel urban

Pentru implementarea la nivel urban de infochioscuri trebuie analizat scopul și tipul de serviciu generat de acesta, informațiile furnizate, bazele de date, ușurința de a le actualiza. Apoi se pot alege în funcție de locul unde vor fi amplasate: tipul de infochiosc pentru indoor sau outdoor, cu touchscreen sau cu tastatura, independent sau în rețea de infochioscuri, autonom sau amplasat pe un suport (perete).

Pentru a implementa un infochiosc în mediul urban trebuie avute în vedere anumite criterii de „profabilitate” sociala (și nu numai).

Măsurarea impactului Infochioscurilor este o misiune foarte complexă. În primul rând acestea reprezintă un model de business netraditional- majoritatea sunt variante non-profit sau parțial finanțate de Guvern sau Donatori. Conceptul de Utilizator trebuie extins pentru majoritatea Utilizatorilor direcți și indirecti.

Deasemenea măsurătorile Valorii Adăugate create de Infochiosc trebuie făcute pe mai multe planuri⁴: educational, social, economic.

Impactul Social⁵ al implementării unui Infochiosc trebuie să se concretizeze prin schimbări esențiale și durabile și depinde foarte mult de abilitățile indivizilor de a ține pasul cu Revoluția Informațională.

Factori de succes⁶ care contribuie la implementarea infochioscurilor la nivel urban sunt multipli.

4 Deci mai mult decât simpla analiză financiară

5 De subliniat dificultățile întâmpinate de către cercetători și cei care impunează Proiectele de Infochiosc-uri pentru a măsura impactul lor socio-economic.

Un rol decisiv îl are realizarea unui mediu de succes pentru implementarea Infochioscurilor la nivel urban. În acest mediu al implementării se pot găsi factori multipli care influențează implementarea, ca:

- Rolul jucat de “politic” - Guvern, Agenții de Dezvoltare, Sectorul Public
- Impactul și puterea rețelei informatice
- Parteneriate dintre ONG-uri, Guvern și Sectorul Privat
- Infrastructura de comunicații existentă

Din analiza principalelor condiții care influențează performanțele Infochioscurilor, și mai ales impactul lor, se evidențiază importanța participării membrilor Comunității, a antreprenorilor locali și mai ales a Autorităților Publice în toate fazele implementării Infochioscurilor la nivel urban.

Un pas deosebit de important în implementarea accesului la Serviciile Publice este dezvoltarea legăturilor cu Comunitatea Locală, subliniind facilitățile care pot fi oferite și înțelegând cerințele de informare și de obținere de informații. Furnizorul de Servicii trebuie să facă prezentări publice și să invite participanți din cele mai diferite domenii. Grupurile țintă vor include Membri ai Comunității, Vizitatori, Firme, Scoli, Tineri, Persoane cu dizabilități, Spitale, Poliție, ONG-uri, Organizații Civice, Sindicate, Autorități Locale. Comunitatea de afaceri este un alt grup cheie și, desori, este concentrată în arii restrânse unde se poate realiza un nod de furnizare servicii, optimizând cheltuielile de investiții și mai ales cele operaționale.

În toate studiile și cercetările se subliniază de altfel rolul strategic pe care îl are parteneriatul Public-Privat în procesul implementării Infochioscurilor la nivel urban. Acesta devine principalul factor de succes al unei soluții Infochiosc pentru mediul urban. Politicile Publice, dar și parteneriatele dintre diferiți actori, pot crește probabilitatea ca implementarea Infochioscurilor să fie de succes și să genereze avantaje sociale și economice în comunitățile locale. Cea mai mare importanță o are

6 Factorii de succes sunt analizați în : 1. Knowledge Sharing and Capacity Building: Scaling up Information Kiosks, Motoo Kusakabe; 2. Satisfying the Demand for ICT Connectivity of Low-Income Groups, Ana Maria Fernandez-Maldonado; 3. Basic Principles of Community Public Internet Access Point's Sustainability, Klaus Stoll; 4. Digital Innovation in Communities: The Diffusion Effect, Richard Fuchs; 4. Private Sector Kiosks and Government Incentives: What Works and What is Sustainable?, Robert Schwart; 5. Expanding State Purchases from Micro and Small Enterprises: A Promising Approach from Peru, Francisco J. Proenza.

participarea majoritatii membrilor comunitatii, a antreprenorilor locali si mai ales a autoritatilor publice in toate fazele implementarii proiectelor de realizare de Infochioscuri.

3. Solutii Infochiosc la nivel urban

Datorita flexibilitatii extreme conferite de tehnologia inglobata si software-ului configurabil, domeniile de utilizare ale sistemelor Infochiosc sunt extrem de variate. Dintre acestea mentionam doar cateva^{7 8}:

- Promovarea de produse sau servicii in cadrul expozitiilor, show-room-urilor auto, bancilor, targurilor specializate sau a marilor magazine;
- Prezentarea de cataloge extensive de produse cu posibilitatea preluarii de comenzi;
- Ghisee de informatii in cadrul administratiilor financiare, primariilor, ambasadelor prin prezentarea informatiilor uzuale pe unul sau mai multe sisteme Infochiosc;
- Obtinerea de informatii exacte cu privire la formularistica necesara in institutii publice (camere de comert, primarii, tribunale, etc). Dupa selectarea setului de formulare necesare, acestea se pot tipari automat
- Informatii publice cu privire la organizarea targurilor, expozitiilor si amplasarea expozantilor;
- Prezentari interactive pentru muzee, colectii si institutii de arta;
- Informare interactiva cu posibilitati de rezervare online in domeniul turismului;
- Acces la Internet din zone publice, cu posibilitati de autentificare, personalizare si contorizare a accesului;
- Infochioscurile sunt si o noua metoda de a face publicitate, contra unor sume mici. Banii astfel obtinuti pot fi folositi pentru amplasarea a mai multe astfel de puncte informative in oras.

Astfel, la nivelul orasului pot fi implementate Solutii de Infochiosc-uri multiple, in concordanta cu domeniile de utilizare prezentate mai sus. Dintre aceste domenii multiple, sunt unele solutii de

Infochiosc obligatorii pentru orice oras, indiferent de marimea, dezvoltare economica, structura sociala care il caracterizeaza., precum:

- infochiosc e-guvernare
- infochiosc turistic si de transport local
- infochiosc bancar
- infochiosc educational
- infochiosc medical

Cel mai important pentru dezvoltarea unui oras este Infochiosc-ul e-guvernare deoarece toate serviciile statului pot fi apropiate majoritatii cetatenilor. Obiectivele guvernarii electronice ce pot fi realizate prin instrumente de tip Infochiosc sunt reprezentate de:

crearea si punerea la dispozitia cetatenilor a unui sistem de informare integrat din domenii de interes social, cultural si economic;

familiarizarea cetatenilor cu informatia electronica si crearea mentalitatii ca informatica este un element de utilitate personala pentru fiecare individ; se poate atinge si formarea resurselor umane pe scara larga, ca fenomen de masa;

participarea constienta a cetateanului la viata comunitatii (economica, sociala si culturala);

democratizarea informatiei prin furnizarea de date coerente, consistente si actualizate;

reducerea volumului de munca atribuita functionarilor publici si implicit a timpului de rezolvare a problemelor cetatenilor;

reducerea costurilor din administratie prin degrevarea functionarilor de lucru direct cu cetateanul;

reducerea birocratiei din administratie si cresterea operativitatii interfetei cetatean – administratie;

alinieria la ultimele tehnologii in domeniul informatiei – exemplu, dat secolului privat, de deschidere catre tehnologia informatiei;

identificarea impactului si a interesului cetatenilor asupra utilizarii noilor tehnologii;

apropierea și implicarea cetățeanului în actul de guvernare prin acces electronic facil la informații folosind acest sistem de Infochiosc;

Accesul sporit la cultura națională și universală prin accesarea bazelor de date de informare și documentare;

O mai bună comunicare cu cetățenii și un cistig de imagine, prin transparența obținută.

Concluzionând, infochiosc-ul este un sistem de informare integrat pentru cetățeni în domeniul de interes: social, cultural și economic, precum și pârghia spre familiarizarea cetățenilor cu informația electronică, în concluzie un element de utilitate personală pentru fiecare individ.⁹

9 Ghid de e-Democrație și Guvernare Electronică, oct 2001, Sebastian Ailioaie, Octavian Hera, Sorin Kertesz.